

Till näringsminister Maud Olofsson  
Näringsdepartementet  
103 33 Stockholm

Stockholm den 21 februari 2006

## **Satsning på kreativa företag**

### Presentation av KIF

KIF – Sveriges Konsthantverkare & Industriformgivare – är en förening för yrkesverksamma konsthantverkare och formgivare med uppdrag att verka för bättre sociala och ekonomiska villkor för medlemmarna. Kännetecknande för våra medlemmar är att de är högskoleutbildade och driver företag enskilt eller med en till två anställda. Många är kvinnor: vi räknar med omkring 80 procent av de yrkesverksamma. KIF har ca 500 medlemmar men kan genom nära samarbete med kreatörer inom nära angränsande fält som designers, illustratörer och bildkonstnärer göra sig till talesmän för många fler.

### De kreativa näringarnas betydelse för tillväxt

I Sverige har vi historiskt varit mycket framgångsrika med att omsätta kreativa idéer i företagande. Man tänker närmast på de uppfinningar som lagt grunden för framgångsrika företag som LM Ericsson, Electrolux med flera. Ett område som länge varit starkt även internationellt är svensk form och design. På detta område sker en mycket stark utveckling idag. En mobiltelefon från Ericsson är nu inte bara en svensk teknisk lösning utan också ett bevis för svensk designs höga kvalitet i det omgivande skalet. Under senare år finns också en starkt ökande medvetenhet inom näringslivet för de värden som god form och design representerar och vilken betydelse det har för företagets förmåga och att växa, utvecklas och bidra till arbetstillfällen.

### Betydelsen av goda villkor för kreatörerna

De många exemplen på framgångar för svensk form och design är i viss mening bara toppen på ett isberg som har goda förutsättningar att höja sig betydligt högre över ytan än idag. Statliga satsningar på utbildningsplatser på konstnärliga och kreativa utbildningar ger ett stort tillskott på nya, unga och hungriga kreatörer varje år. Tyvärr är det många som inte kommer att klara en etablering som innebär

full försörjning efter utbildning. AMS statistik för yrkesverksamma kreatörer visar på ett ökande antal nya företag, men att det främst är män som startar dessa företag. Statistiken tyder också på att kvinnor i större utsträckning än män tappar sin etablering inom yrket längre fram i karriären. Här har regeringen möjlighet att göra en skillnad som bättre tar tillvara på den kunskap som utbildningen genererat och bereda väg för fler kreativa företag, inte minst bland kvinnor.

### Satsning på professionsutveckling och affärsmannaskap

Utbildningen vid högskolor inom områdena design, grafisk formgivning och illustration, konsthantverk och bildkonst håller hög teknisk och konstnärlig kvalitet, även i ett internationellt perspektiv. De flesta kreatörer är dock sämre rustade för de krav som ställs vid etablering inom yrket genom en svag beredskap för företagandets villkor. En konsekvens av detta är att många professionella kreatörer inte klarar att växa in i en professionell företagarroll, med följderna att deras verksamhet blir lidande och de får problem med den egna försörjningen.

Mot bakgrund av ovanstående vill KIF därför kraftigt betona betydelsen av åtgärder som stöder kreatörernas professionsutveckling som företagare och entreprenörer. Här finns goda exempel som förtjänar att särskilt lyftas fram. Under 2006 och 2007 driver KIF projektet *Kreativa företag* i samarbete med bl.a. Sveriges Designers och Svenska Uppfinnareföreningen. Projektet finansieras med medel från ESF växtkraft mål 3. Projektet har en jämställdhetsprofil och driver utbildning för kvinnliga kreatörer inom områden som affärsmannaskap, varumärkesbyggande, marknadsföring, upphovsrätt med mera. Projektet kan beskrivas som ett pilotprojekt och utvärderingar pekar mot mycket goda resultat. De kvinnor som deltar i projektet får avsevärt bättre förutsättningar att lyckas i sitt företagande.

### Resurscentrum för kreativa företag

KIF vill här lansera idén om inrättande av ett resurscentrum för kreativa företag, som dels kan svara för kompetensförsörjning åt yrkesverksamma kreatörerna i frågor som rör entreprenörskap och företagande, dels svara för uppbyggnad av nätverk och kontakter mellan kreatörer och näringsliv. Ett sådant resurscentrum skulle bidra till fler livskraftiga företag inom den kreativa sektorn, en bredare kontaktyta inom branschen och ett ökat utbud av konstnärligt kvalitativa idéer, varor och tjänster åt näringslivet. Resurscentret skulle givetvis erbjuda stöd åt såväl kvinnor som män, men vi tror att särskilt kvinnor skulle dra fördel av det. Vi söker nu regeringens stöd för vår idé, som vi gärna vill få möjlighet att utveckla vid ett personligt möte med näringsministern.

För Gunilla Kihlgren Svartström och Camilla Skorup, KIF:s styrelse

Med vänliga hälsningar

Jan Nordwall, kanslichef